

魏橋紡織公佈二零一五年度全年業績

優化產品結構，提升製造水準 把握行業變革契機鞏固領先地位

財務摘要

- ◆ 收入約為人民幣 9,765,000,000 元，較去年同期減少約 12.9%
- ◆ 毛利約為人民幣 558,000,000 元，較去年同期下降約 24.9%
- ◆ 母公司股東應占淨利潤約為人民幣 979,000,000 元，較去年同期上升約 217.9%
- ◆ 每股盈利為人民幣 0.82 元，增加約 215.4%
- ◆ 建議派發每股末期股息為人民幣 0.2534 元(含稅)

(香港，二零一六年三月二十一日) - 中國最大棉紡織生產商 - 魏橋紡織股份有限公司 (下稱「本公司」或「魏橋紡織」；連同其附屬公司合稱「本集團」；香港聯交所編號：2698) 公佈其截至二零一五年十二月三十一日止年度 (「回顧年內」或「年內」) 經審核之綜合業績。

二零一五年，受經濟大環境疲弱、外銷市場競爭激烈、內需增力不足等不利因素影響，回顧年內，中國紡織行業發展面臨嚴峻的挑戰，國內棉花消費量明顯萎縮。同時，中國政府實行棉花政策改革後，棉花價格日益市場化，與國際市場逐漸接軌，價格呈現波動性下行趨勢。2015/16棉花年度，國內棉花供需關係雖有所改善，棉花整體進入去庫存週期，但預計棉花需求好轉仍需時間。

回顧年內，本集團雖然在努力壓縮紡織品庫存，但是受紡織品市場需求持續低迷及國內棉花價格回落等不利因素影響，本集團紡織產品銷售價格及坯布和牛仔布的銷量較去年同期下降，導致本集團收入同比下降，紡織產品的毛利空間收窄。年內，本集團的收入約為人民幣 9,765,000,000 元，同比減少約 12.9%。本集團產品的毛利率約為 5.7%，同比下降約 0.9 個百分點。而年內母公司股東應占淨利潤約為人民幣 979,000,000 元，同比上升約 217.9%；每股盈利為人民幣 0.82 元，同比增長約 215.4%，主要是因為本集團於二零一四年年底完成置換電力資產後單位發電成本大幅下降，使得來自銷售電力的盈利實質性增加。

業務回顧

回顧年內，棉紗、坯布及牛仔布收入占本集團總收入的比例分別為 34.0%、57.6% 及 8.4%。按產品種類劃分的收入如下：

產品	二零一五年 收入	二零一四年 收入	變動 (%)	占二零一五年 收入比例
----	-------------	-------------	-----------	----------------

	(人民幣千元)	(人民幣千元)		(%)
棉紗	3,322,472	3,719,738	-10.7	34.0
坯布	5,625,137	6,306,286	-10.8	57.6
牛仔布	817,869	1,185,122	-31.0	8.4
總數	9,765,478	11,211,146	-12.9	100.0

回顧年內，本集團根據市場情況以及庫存情況及時調整生產計劃，同比減少棉紗及坯布的產量。本集團棉紗產量約為332,000噸，較去年同期減少約15.7%；坯布產量約為919,000,000米，較去年同期減少約6.0%；牛仔布產量約為81,000,000米，較去年同期增加約6.6%，主要是本集團根據市場需要，增加了中高檔牛仔布的生產。

截至二零一五年十二月三十一日止年度，按地區劃分之收入如下：

地區	二零一五年 收入 (人民幣千元)	二零一四年 收入 (人民幣千元)	變動 (%)	占二零一五年 收入比例 (%)
中國	7,013,379	6,491,950	8.0	71.8
香港	1,222,123	1,247,574	-2.0	12.5
東南亞地區 ⁽¹⁾	549,340	2,090,629	-73.7	5.6
東亞地區 ⁽²⁾	498,965	743,209	-32.9	5.1
其他 ⁽³⁾	481,671	637,784	-24.5	5.0

附注(1)：東南亞地區主要包括越南、泰國、馬來西亞、印尼、菲律賓及緬甸；

附注(2)：東亞地區包括日本和南韓；

附注(3)：其他地區主要包括美國、歐洲、臺灣及非洲地區。

截至二零一五年十二月三十一日止年度，在全球經濟復蘇緩慢以及國內外市場需求低迷的情況下，本集團加大產品結構調整力度，加強國內市場開發，內銷收入較去年同期增加。年內，本集團海外銷售占收入的比例約為 28.2%，內銷占比約為 71.8%。

其他收入及收益

截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團的其他收入及收益約為人民幣 1,871,000,000 元，較去年同期之約人民幣 901,000,000 元上升約 107.7%，主要是由於年內煤炭價格下降以及二零一四年年底本集團完成置換的電力資產具有更高的發電效率，使得本集團單位發電成本大幅降低，從而銷售電力及蒸汽收益大幅增加。

截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團銷售電力及蒸汽收入約為人民幣 2,733,000,000 元，較去年同期上升約 29.8%。電力及蒸汽收入較去年同期增加，主要是因為本集團完成置換的電力資產運營效率較高，發電量增加，對外銷售電量相應增加。

銷售及分銷成本

截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團銷售及分銷成本約為人民幣 133,000,000 元，較去年同期之約人民幣 159,000,000 元減少約 16.4%。其中運輸成本由去年同期的約人民幣 95,000,000 元減少約 16.8% 至約人民幣 79,000,000 元，主要是由於年內本集團運費單價下降，運費相應減少。銷售人員工資約為人民幣 24,000,000 元，與去年同期持平。銷售佣金約

為人民幣7,000,000元，較去年同期的約人民幣11,000,000元下降約36.4%，主要是由於海外銷售收入減少，備金支付相應減少。

行政開支

截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團行政開支約為人民幣328,000,000元，較去年同期之約人民幣298,000,000元增加約10.1%，主要是由於本集團根據市場需求調整生產計畫，使得閒置資產增加，相應計入行政開支的折舊費用增加。

財務成本

截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團財務成本約為人民幣619,000,000元，較去年同期之約人民幣638,000,000元減少約3.0%。其中利息支出約為人民幣609,000,000元，較去年同期之約人民幣629,000,000元減少約3.2%，主要是由於年內本集團銀行貸款金額減少及借款利率略有下降。

未來展望

魏橋紡織董事長張紅霞女士表示：「展望二零一六年，中國紡織行業發展挑戰和機遇並存。本集團將從擴大內外市場、優化產能結構、加強產品創新、提高自動化水準等方面苦下功夫。總體戰略上，魏橋紡織將根據市場需求，深耕中高端市場；加大研發投入，豐富人才儲備，提升企業創新能力。在具體經營中，本集團也將更加有效地利用各類資源，準確把握紡織原料變化趨勢，合理進行全球棉花採購，降低棉價波動對業績的影響；繼續內外銷並重，優化貿易結構；憑藉穩定的高品質產品和規模優勢，提高接單能力和議價能力；加強設備智慧化升級改造，提升員工勞效，平抑人工成本；繼續透過運營熱電資產提升和改善本集團的營運表現；嚴格履行環保節能要求，踐行「綠色製造」。憑藉良好的品牌形象、豐富的運營經驗以及雄厚的財務實力，本集團有信心不斷提升自身的核心競爭能力，把握行業升級變革的戰略機遇，繼續保持及鞏固本集團棉紡織品在中國乃至全球首選供應商的地位。」

-完-

關於魏橋紡織

魏橋紡織股份有限公司，是一家非國有企業，主要從事棉紗、坯布及牛仔布的生產、銷售及分銷，是中國最大的棉紡織生產商。在過去十多年來把握中國經濟快速增長的契機，建立了龐大的生產規模，結合先進的技術裝備，在全球棉紡織市場奠定穩固基礎。本集團位於中國第二大產棉省山東省，生產規模龐大，共有四個生產基地，分別為魏橋生產基地、濱州生產基地、威海生產基地及鄒平生產基地。於二零一五年十二月三十一日，本集團共有約 69,000 名員工。本集團棉紗、坯布和牛仔布的產量分別約為 332,000 噸、919,000,000 米和 81,000,000 米。

前瞻性陳述

本新聞稿包括「前瞻性陳述」。除歷史事實陳述外，所有本公司預計或期待未來可能或即將發生的業務活動、事件或發展動態的陳述(包括但不限於預測、目標、估計及經營計畫)都屬於前瞻性陳述。受諸多可變因素的影響，未來的實際結果或發展趨勢可能會與這些前瞻性陳述出現重大差異。這些可變因素包括但不限於：價格波動、實際需求、匯率變動、行業競爭、環境風險、法律、財政和監管變化、國際經濟和金融市場條件、政治風險、項目延期、項目審批、成本估算及其他非本公司可控制的風險和因素。本公司並聲明，本公司今後沒有義務或責任對今日作出的任何前瞻性陳述進行更新。

投資者/媒體垂詢：

王明月

匯思訊

電郵：vwang@ChristensenIR.com

電話：(852) 2232 3978

傳真：(852) 2117 0869

韋瑋

匯思訊

電郵：weiwei@ChristensenIR.com

電話：(852) 2232 3966 / 5345 9399

傳真：(852) 2117 0869